



今年もプロ野球交流戦の時期になりました。私が応援するオリックスバファローズは今年は調子が悪く、リーグ5位（6月11日時点）と低迷していますが、交流戦では少しずつ調子を上げてきています。毎年交流戦を見て思うのですが、どうしてセリーグではいまだにDH制（投手の代わりには打者専門の人が攻撃参加する制度）を採用しないのでしょうか？もともとパリーグではセリーグに人気の面では差を付けられていたために、なんとか魅力的な野球にしようと考えてDH制を採用しました。アメリカMLBでも長い間ナショナルリーグはDH制を使っていませんでしたが、

ベースボール人気の低迷を受け、2022年からDH制を採用しています。私たちは高いお金を払って野球を見ているのですから、投手の無気力な見逃し三振など見たくないのです。また緊迫した投手戦でピンチヒッターを出されて降板することも残念でなりません。日本人は伝統を重んじる気質があり、変化が苦手なのはわかります。しかしマーケットでMLBに圧倒的に差を付けられている現状を見ると、ルール改正を含めた改革が必要じゃないでしょうか。これはどんなビジネスにも共通する課題でしょうね。

あなたの思い出の1枚

Factory-1 今村 佑。

当時所属していた Yawata Factory のメンバー、「スポ GOMI」に京田辺 2019」に参加した時の思い出の1枚です。



スポ GOMIとは決められたエリア内を walking しながら制限時間内で集めた「ミ」の重量を競うスポーツです。目標担当の石塚リーダーを中心に、メンバー10名が2チームに分かれ、近隣企業や個人で参加されているチームの方々と競い合いました。運動不足解消とメンバー同士の「コミュニケーション」活性と地域貢献に繋がる良い企画で、皆楽しそうに取り組んでいたのを思い出します。成績は優勝と3位で素晴らしい成績を収める事が出来ました。

学生を応援！

弊社がスポンサーとして支援している龍谷大学自転車部の方々から、弊社ロゴ入りユニフォームの写真（レース中です！）とコメントが届きましたのでご紹介いたします。



こんにちは、龍谷大学自転車部の大塚です！

株式会社 ONO plus 様との提携のお話をいただいてから、早くも1年半近く経ちました。

弊社OBが働いているというご縁から大学生への支援についてのお話をいただき、スポンサーという形で支援していただくことになりました。この場を借りてお礼申し上げます。



ほっと vol.10 2024.6

ONO plus

私の旅行予定地

営業課の宮部です。Hono-Factory ができてから3年間埼玉県に住みましたが、7月に京都に戻ることにになりました。窓口は変わりませんが、今後もしよろしく願います。先日草津温泉に行きました。草津温泉の湯は私には激熱で、慣れるのにかかる時間がかかりました。だから湯もみするののかと納得しました。湯畑はイメージしていた「静」のイメージとは異なり、湯量が豊富で勢いがありました。皆さんのオススメはどこですか？



これまでの間、様々な形で交流があり、昨年2月には会社見学、さらには3回生を中心に就職活動について話し合う座談会の機会を設けていただきました。

そして今回大きな節目として、ONO plus 様のロゴが入った新しいユニフォームを支援金で作成しましたので報告させていただきます！自転車走行中に見えやすい位置にロゴが入ることで大変栄えのするユニフォームになりました。

これまでのご支援に心より感謝の意を表しますとともに、これからもさらに緊密な関係を築いていきたいと思っております。